

- 1. Određivanje područja istraživanja**
- 2. Predmet i cilj istraživanja**
- 3. Postavljanje hipoteza i/ili istraživačkih pitanja**
- 4. U kom trenutku i na koji način da kontaktiram mentora?**

Područje → oblast → formulacija problema → naslov

Tema:Marketing

Tema:Digitalni marketing

Tema:Tehnike digitalnog marketinga

Tema:Tehnike digitalnog marketinga na društvenim mrežama

Tema:Uticaj tehnika digitalnog marketinga na društvenim mrežama na nešto (na šta)

Tema:Uticaj tehnika digitalnog marketinga na društvenim mrežama na lojalnost korisnika

- 1. Predmet istraživanja su društvene mreže**
- 2. Predmet istraživanja je marketing na društvenim mrežama**
- 3. Predmet istraživanja su tehnike digitalnog marketinga na društvenim mrežama**
- 4. Predmet istraživanja je lojalnost korisnika**

- 1. Predmet istraživanja su društvene mreže**
- 2. Predmet istraživanja je marketing na društvenim mrežama**
- 3. Predmet istraživanja su tehnike digitalnog marketinga na društvenim mrežama**
- 4. Predmet istraživanja je lojalnost korisnika**

Predmet istraživanja je uvek set problema kojim ćemo se baviti u našem radu

Mora postojati opravdanje za izbor konkretnog predmeta istraživanja

Predmet istraživanja mora imati svoju prostornu i vremensku odrednicu

- **Jedinstven** opšti cilj svakog naučnog istraživanja je da dodjemo do određenog saznanja ili suda u vezi s predmetom istraživanja
- Posebni, pojedinačni ciljevi istraživanja

Šta su hipoteze?

Hipoteze su tvrdnje o odnosu između dve ili više dimenzija ili o konkretnoj vrednosti ili raspodeli neke dimenzije.

Hipoteza 1: Veći stepen ulaganja u ICT doprinosi smanjenju transakcionih troškova

Hipoteza 2: Rast ulaganja u ICT za doprinosi smanjenju transakcionih troškova za 10%

Hipoteza 3: Rast ulaganja u ICT doprinosi smanjenju transakcionih troškova rada za manje od 5% i radne snage za više od 5 %

1. Hipoteze i/ili istraživačka pitanja
2. Empirijska gradnja (izvori i podaci)
3. Metode, tehnike i alati za obradu podataka

1. **Određivanje područja istraživanja**
2. **Predmet i cilj istraživanja**
3. **Postavljanje hipoteza i/ili istraživačkih pitanja**
4. **U kom trenutku i na koji način da kontaktiram mentora?**